

Mastère Professionnel Co-Construit en Management Agroalimentaire et Ingénierie des Projets Innovants « MAIPI » 2022-2023 : Une nouvelle génération d'ingénieurs managers de la production, de la qualité, du marketing et des projets & responsables de l'innovation



L'ESIAT en partenariat avec ses partenaires universitaires l'IHEC et l'INAT , l' **Université polytechnique de Barcelone** à travers le **CREDA** et le **CIHEAM de Barilancent** un nouveau programme de Master professionnel Co-construit en **Management Agroalimentaire et Ingénierie des Projets Innovants « MAIPI »** , en **Partenariat avec le Pôle de Compétitivité de Bizerte (PCB)**, la **Fédération Nationale de l'Agroalimentaire de l'UTICA**, l'**APIA**,... avec le soutien technique du réseau des pépinières de l'APIA, GIGA, GIVLAIT, Pacteck. Le mastère compte sur une alternance offerte dans les plus importantes entreprises agroalimentaires en Tunisie partenaires dans ce mastère (Natilait, Délice, Randa, Sabra huiles, Gourmandise, SICAM, Napolis,...) et le soutien des cabinets de consultation et d'audit d'entreprises ACT Consult, MK Consulting, Formasoft, Time sustainability,

Objectifs

Ce programme est conçu pour responsabiliser les jeunes diplômés et améliorer leurs opportunités d'employabilité en favorisant leur participation active au développement de l'innovation au sein des entreprises dans les domaines de la gestion de la production, gestion de la qualité totale, marketing et relations clients, RH, RSE, management technologique, gestion des projets innovants,....

L'apprentissage se base sur une approche pratique « par l'action sur terrain » à travers le vécu et les expériences des experts nationaux et internationaux pour la maîtrise des différents outils de prise de décision et les logiciels modernes appliqués en Tunisie et à l'étranger dans le management (SAP-ERP, MS Project, GPAO, RSE, QHSE,)

Le Master vise à former une nouvelle **génération d'ingénieurs managers de l'innovation** :

- renforcer les compétences de gestion de la production, marketing, le développement commercial appliquées aux Industries Agro-Alimentaires et la culture entrepreneuriale ;
- développer les compétences techniques liées à la gestion intégrée, le pilotage par la performance et l'analyse des données en temps réel et ce, dans les PME et les grandes entreprises œuvrant dans l'industrie agroalimentaire.
- Maîtriser les concepts liés au management de la qualité totale, de l'innovation et de la gestion des risques (management QHSE).
- contribuer à la conception, au développement et à la mise en œuvre de projets innovants au sein d'entreprises et d'organisations existantes (responsables de l'innovation) ;
- lancer de nouvelles initiatives commerciales (startups innovantes) ;

- fournir des services de conseil pour promouvoir le transfert de connaissances en introduisant des processus et des méthodes d'innovation commerciale
- Offrir une formation intensive et pratique avec des horaires flexibles pour les professionnels afin de booster leur carrière et stimuler leur responsabilité, initiative, autonomie, créativité,...
- Développer les habiletés en communication, en soft skills et en savoir être pour mieux communiquer et travailler en équipe pluridisciplinaire et gérer les connexions entre les aspects techniques et socio-économiques.

Structure du cours

La formation durera au total 1an (6 mois de cours présentiel et en ligne pour les intervenants internationaux) avec un stage appliqué de 6 mois dans le réseau des pépinières de l'APIA ou en entreprises avec une possibilité de stages en Italie ou en Espagne ou au Canada.

Le cursus est organisé en unités hebdomadaires de 358 heures (60 crédits ECTS) - dont 200 heures de cours en présentiel et 158 heures de travail en projet avec des entreprises, complétées par du travail individuel et en équipe plus 300 heures de stage de fin d'études dans les unités pilotes et pépinières de l'APIA ou dans les entreprises partenaires ou autres structures professionnelles du secteur.

Le cours est structuré en deux parties : la première partie de 6 mois pour fournir aux participants des concepts fondamentaux pour maîtriser les sujets suivants :Bases du management en entreprises, gestion de la production par la performance, gestion de la qualité et lean management, gestion de la grande distribution et relations clients, chaines de valeurs et logistiques, Start-up & Esprit d'entreprise, Business Model Design, gestion des projets innovants agroalimentaire, Innovation sociale, Communication & Marketing pour les startups.

Dans la deuxième partie (6 mois, stage **PFE**), une solution innovante pour une entreprise sélectionnée sera développée en utilisant le processus d'innovation ouverte et les méthodologies du cours. La phase de **stage** est étroitement liée aux activités développées pendant les travaux **du projet** et sera réalisée dans les entreprises tunisiennes ou associées à nos partenaires internationaux (CREDA, Barcelone, CIHEAM- IAM BARI, Italie ou l'Université Laval au Canada)

Débouchés :

En matière d'insertion professionnelle, le cursus Master répond à 3 besoins essentiels :

1. Formation de spécialistes et cadres responsables de la gestion intégrée de la production dans les entreprises agroalimentaires et des personnes amenées à prendre des décisions, à gérer des affaires et des équipes pluridisciplinaires et à piloter des projets industriels innovants.
2. Nouveau profil d'ingénieurs qui combiner les savoirs technologiques et managériales pour le transfert de connaissances au sein d'entreprises agroalimentaires, d'institutions et d'organismes chargés de valoriser les résultats de la recherche entre les organismes de recherche et le monde des affaires (courtier en innovation).
3. L'auto-entrepreneuriat à travers l'étude et l'application de méthodologies et d'approches pour créer des startups ;

4. Expert de la formation en management des processus d'innovation (responsable innovation)
;

Pour plus de détails, veuillez télécharger la **fiche d'information et le programme du cours** ci-dessous.

[FICHE D'INFORMATION](#)

[ARRÊTÉ RECTORAL](#)

Bénéficiaires et bourses

L'ESIAT accorde jusqu'à 12 candidatures gratuites aux étudiants selon un **classement**. La priorité est donnée aux étudiants anciens de l'ESIAT, de l'INAT, du réseau IRESA, de l'IHEC, ISG, FSEG, ESSEC et d'autres universités privées de formations similaires (Agroalimentaire, agronomie, économie, finances, gestion,...) selon un classement comprenant les frais de scolarité (3 000,00 euros), le logement et les frais de voyage. Des bourses partielles pourraient être offertes aux participants d'Italie et d'autres pays européens. Les étudiants des pays non prioritaires intéressés par les cours du CIHEAM Bari sont toutefois autorisés à participer à leurs propres frais ou par d'autres sources de financement (gouvernements ou autres organismes). Le nombre de participants : min 20 - max 30.

En particulier, les cours s'adressent aux :

- étudiants diplômés ;
- jeunes chercheurs ;
- cadres professionnels dans la gestion de la production, marketing, comptabilité, RH

Les candidats peuvent demander des bourses dans le formulaire de candidature.

Conditions d'admission

Les cours s'adressent aux étudiants diplômés et aux jeunes professionnels titulaires d'un diplôme universitaire dans la discipline agroalimentaire, agronomie, biotechnologie ou en économie, gestion, finances, administration des affaires ayant intérêt à travailler dans des entreprises agroalimentaires

Les conditions d'admission aux programmes de master sont les suivantes :

- être titulaire d'un Diplôme Universitaire d'ingénieur ou de licence L3+ 1^{ère} année mastère professionnelle ou de recherche dans la discipline agroalimentaire, agronomie, biotechnologie ou en économie, gestion, finances, administration des affaires et spécialités similaires
- être opérationnel dans le monde professionnel avec une expérience au moins de 3 années ou jeune promoteur d'un projet innovant en agroalimentaire

Les candidats sont invités à suivre les procédures de candidature en ligne en cliquant sur le lien suivant

[APPLICATION](#)